

05



COMUNITÀ E AMBIENTE

CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ	60
RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE	67





CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ

Per Banco BPM sostenere il tessuto sociale del territorio è un preciso impegno che si realizza attraverso diversi filoni di intervento quali il sostegno economico, la condivisione di risorse e l'associazione diretta.

Tale impegno è riportato anche dallo Statuto, nel quale all'art. 5.2 è prevista la possibilità di devolvere una quota, non superiore al 2,5% dell'utile netto a finalità di assistenza, beneficenza e pubblico interesse nei territori di maggiore presenza, assegnando a ciascuno di essi, direttamente o tramite le Fondazioni statutarie, una determinata quota.

**ORGANIZZAZIONI
NON PROFIT, SCUOLE E
UNIVERSITÀ, ISTITUZIONI
PUBBLICHE E RELIGIOSE**

SOSTEGNO ECONOMICO

da parte delle aziende del Gruppo a iniziative di valore sociale.

CONDIVISIONE

di risorse, conoscenze e del patrimonio artistico.

ASSOCIAZIONE

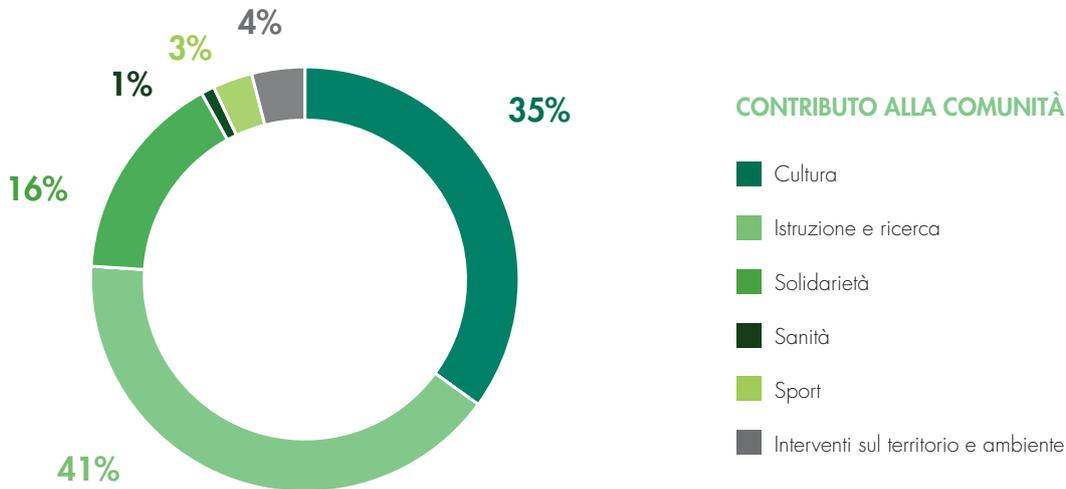
ad organizzazioni senza scopo di lucro.

SOSTEGNO ECONOMICO

Nel 2018 il Gruppo ha destinato alla comunità circa € 2,8 mln in liberalità e sponsorizzazioni per iniziative di rilevanza sociale, di cui circa € 700.000 destinati alle Fondazioni¹.

I settori di intervento vengono scelti considerando i valori di riferimento del Gruppo, il merito delle iniziative proposte e i bisogni sociali cui preme offrire il proprio contributo e, nell'ultimo anno in particolare, hanno riguardato gli ambiti cultura, istruzione e ricerca, solidarietà, sanità, sport e interventi sul territorio e ambiente.

¹ In questo capitolo vengono rendicontate le attività a favore della comunità da parte del Gruppo Banco BPM. Alle attività delle Fondazioni, che non rientrano nel perimetro della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, è stata dedicata una pagina a fine capitolo.



Per evitare possibili rischi reputazionali, di corruzione e di conflitto di interesse, nonché monitorare l'utilità dei progetti sostenuti, sono stati istituiti il **Comitato Erogazioni Liberali** e la **Commissione Sponsorizzazioni** con i compiti di valutare e deliberare sulle pratiche presentate.



Anche nel 2018 si conferma l'impegno del Gruppo in **ambito culturale**, con il sostegno di ben 134 iniziative. Dalle storiche partnership per il **teatro** (Estate Teatrale Veronese e Fondazione Atlantide Teatro Stabile di Verona per le attività formative, Globe Theatre di Villa Borghese a Roma, la stagione invernale Teatro Ponchielli di Cremona, il Teatro Creberg di Bergamo, il Teatro Stabile di Genova, lo Spazio No'hma Teresa Pomodoro a Milano) alle manifestazioni su *letteratura, pittura, filosofia e cinema* come "La Milaneseana", gli "Hemingway Days" di Genova, il "Festival della Bellezza" di Verona, il Festival della Letteratura di Mantova e il Festival letterario "Gita al faro" di Ventotene, gli incontri "Strane Coppie" (Napoli, Roma e Milano) e la maratona cinematografica benefica "Fuoricinema" a Milano.

È continuata, inoltre, la valorizzazione delle *principali filarmoniche* quali l'orchestra La Verdi di Milano, la Fondazione Arena di Verona per la stagione del Teatro Filarmonico nonché dell'Associazione corale "Gioacchino Rossini" di Modena.

È stata posta attenzione alle iniziative di *rivalutazione delle tradizioni*, anche religiose, quali Verona Minor Hierusalem, di cui Banco BPM è stato co-ideatore e che rappresenta uno dei fiori all'occhiello dei percorsi storico-artistici legati alle strade di pellegrinaggio, il Festival Biblico della Curia Vescovile di Vicenza, il "Tocati Verona - Festival internazionale dei giochi di strada".



Con riferimento a iniziative in ambito **istruzione e ricerca**, temi di importanza cruciale per i giovani e per il Paese, che hanno impegnato oltre il 40% del totale liberalità e sponsorizzazioni del Gruppo, nel 2018 sono stati sostenuti progetti dedicati all'**orientamento e formazione professionale di ragazzi**, italiani e stranieri, esclusi da percorsi formativi e lavorativi, con lo scopo di formarli nei settori con maggiore possibilità di inserimento. In tale ambito rientrano i progetti "Botteghe di quartiere" dell'associazione Amici di Edoardo di Milano e una vera e propria partnership con il Comune di Milano che nel corso del 2018 ha consentito di formare per le attività di operaio specializzato in meccanica, panetteria, pasticceria, caffetteria e pescheria quasi 60 ragazzi. Per l'orientamento dei giovani diplomandi è stata sostenuta l'iniziativa "Itinera" a Verona, mentre a Bergamo è stata sostenuta l'iniziativa *Cartolandia* per la preparazione alla vita adulta di bambini e ragazzi attraverso il gioco, la manualità e gli spunti di riflessione di docenti ed educatori.

Non è mancato il supporto al *mondo scolastico e universitario*, con il sostegno all'*Università Cattolica di Milano* per le attività di ricerca dell'Osservatorio sui conti pubblici Italiani e con l'assegnazione di **oltre 90 borse di studio** a favore di studenti meritevoli anche in collaborazione con la *Fondazione Famiglia Legnanese*, la *Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio*, la *Fondazione Intercultura Onlus* di Siena e *Brain Research Foundation* a Verona.

Confermando il proprio interesse per l'istruzione dei giovani, nel 2018 è stato avviato il "**Progetto scuole**", che ha permesso in collaborazione con partner istituzionali di 12 comuni italiani, di intervenire per l'adeguamento delle attrezzature scolastiche degli istituti pubblici, con particolare attenzione alle aree di Emilia Romagna e Toscana che negli ultimi anni hanno subito eventi sismici.

Infine, si evidenzia il forte impegno per le iniziative di ricerca tramite il sostegno all'Associazione Italiana Ricerca sul Cancro (AIRC).



Tra le 118 iniziative di **solidarietà**, si segnala il supporto a *Banco Alimentare Lombardia*, all'*Associazione Tudisco* per "La Casa di Andrea" (Roma) che ospita familiari di pazienti pediatrici ricoverati lontano da casa, alla *Casa Don Colmegna* (Milano) che accoglie ragazzi con disagi mentali, agli *Amici per la Vita Onlus* (Modena) che svolge servizio volontario a domicilio per malati gravi, all'Associazione Abio Italia Onlus, presente con più di 5.000 volontari nei reparti di pediatria in tutta Italia, all'Associazione Aism dedicata alle persone affette da sclerosi multipla, al Centro Ausiliario per problemi minorili di Milano per il progetto "Bed & Breakfast Protetto" che accompagna ragazzi, italiani o stranieri, in situazioni di disagio al completamento degli studi e alla ricerca di un lavoro con il sostegno di una équipe multidisciplinare.



Nell'**ambito sanitario** il Gruppo è intervenuto principalmente per l'acquisto di attrezzature mediche o a supporto di realtà attive nell'assistenza anche in ambiti non coperti dal servizio pubblico sanitario. Da segnalare il contributo per l'acquisto di attrezzature per gli ospedali *Buzzi di Milano* e *Santa Maria Nuova di Reggio Emilia*, per l'*Associazione A.L.I.Ce. Verona Onlus* che offre attività riabilitative a pazienti colpiti da ictus e alla *Croce Azzurra Molisana* per l'acquisto di un defibrillatore.



In **ambito sportivo**, sono state sostenute associazioni con importanti progetti di responsabilità sociale volte a promuovere la diffusione dei valori dello sport tra i ragazzi e l'importanza dell'attività fisica per persone diversamente abili.



Le istanze di **interventi sul territorio e ambiente** sono state affrontate, in particolare, in collaborazione con il **F.A.I. - Fondo per l'Ambiente Italiano** per la tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano e attraverso i **Progetti di Comunità**, finalizzati a intercettare istanze di specifiche realtà e a dare un aiuto concreto in ambiti diversi ed articolati quali ad esempio: l'implementazione di attrezzature per persone diversamente abili sulle spiagge di Santa Margherita Ligure, alla dotazione di nuovi banchi per la scuola primaria di Molazzana (Lucca) e al rifacimento dell'area sportiva giovanile nel Comune di Piegajo sulle Alpi Apuane.

CONDIVISIONE DELLE RISORSE, DELLE CONOSCENZE E DEL PATRIMONIO ARTISTICO

Il contributo economico per sponsorizzazioni e beneficenza viene accompagnato dalla condivisione di competenze, conoscenze, risorse immobiliari e culturali a favore di realtà e iniziative di valore.

Anche in tale ambito, nel 2018 particolare attenzione è stata confermata nei confronti dei **giovani** con iniziative volte all'acquisizione di conoscenze e competenze. In particolare:

- sostegno a progetti formativi dedicati a **JECatt** – Junior Enterprise dell'Università Cattolica – oltre al contributo organizzativo e di realizzazione dell'evento annuale delle junior enterprise che nel 2018 si è focalizzato sul change management e che ha visto la partecipazione attiva dei manager del Gruppo;
- **formazione economica dedicata a ragazzi in difficoltà** in partnership con il Comune di Milano e finalizzata a fornire in tempi brevi strumenti e competenze per favorire l'inserimento lavorativo;
- partecipazione a **Career Day** presso le Università di Verona, Firenze, Novara e Cosenza e attivazione di **tirocini e stage**;
- docenza e testimonianze aziendali per studenti universitari che si affacciano al mondo del lavoro;
- **"Progetto Talenti"** in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano per la definizione di percorsi formativi personalizzati in azienda rivolti a studenti meritevoli.

Nella convinzione dell'importanza di creare consapevolezza nei giovani sui **temi economico-finanziari**, sono stati organizzati **incontri nelle scuole** in collaborazione con Feduf che hanno raggiunto oltre 2.500 ragazzi e hanno visto la partecipazione della società di divulgazione scientifica Taxi1729 e della Compagnia Teatrale di Genovese Beltramo.

Un percorso ad hoc è stato studiato e realizzato direttamente dai dipendenti di Banco BPM per la scuola Galdus, da oltre 20 anni presente nella periferia di Milano per la formazione e l'orientamento al lavoro, con lo scopo di sensibilizzare i ragazzi ai temi economici e alla corretta gestione del denaro.

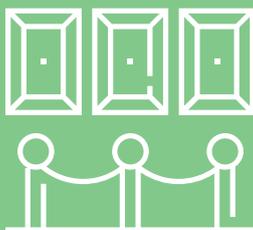
L'impegno del Gruppo verso la diffusione di **conoscenze finanziarie ed economiche** ha interessato anche 18 città attraverso **20 workshop tenuti nelle filiali e aperti a tutta la comunità** che hanno visto la partecipazione interessata di quasi 1.000 persone.

L'attenzione verso la comunità è stata condivisa anche con i dipendenti del Gruppo attraverso:

VOLONTARIAMO

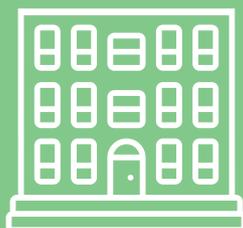
- "Volontariamo", iniziativa di volontariato d'impresa che ha coinvolto circa 300 dipendenti durante l'orario di lavoro;
- la donazione di sangue in azienda con Avis che ha permesso la raccolta di oltre 100 sacche di sangue presso le sedi di Milano e Roma;
- la colletta alimentare, in collaborazione con il Banco Alimentare, con la raccolta di quasi 6.000 kg di cibo.

Inoltre, il Gruppo dispone anche di un importante patrimonio artistico e immobiliare che condivide con la comunità in occasione di mostre, eventi e convegni ospitati o talvolta organizzati dal Gruppo presso le sedi aziendali:



PATRIMONIO ARTISTICO

- 19.500 opere d'arte che fanno parte del patrimonio artistico del Gruppo per un valore stimato di € 61,7 mln
- 34 opere d'arte prestate gratuitamente a 20 mostre
- 22 dipinti restaurati



PATRIMONIO IMMOBILIARE

- 9 eventi con oltre 1.000 partecipanti presso lo splendido Palazzo Altieri a Roma
- Oltre 6.000 partecipanti all'iniziativa "Invito a Palazzo" presso le sedi di Milano, Verona, Bergamo, Novara e Roma
- Quasi 15.000 partecipanti a mostre, visite e iniziative organizzate negli spazi di BPL Arte a Lodi, Palazzo Bellini a Novara, Palazzo Scarpa a Verona, Palazzo Creberg a Bergamo e Palazzo Carandini a Modena
- Circa 3.500 visitatori a Palazzo Doria De Ferrari durante i Rolli Days a Genova



CONVEGNI

- 269 convegni organizzati da soggetti esterni presso le sedi del Gruppo, oltre l'86% dei quali a titolo gratuito
- 56 convegni in cui il Gruppo è stato coinvolto nell'ideazione e organizzazione

ASSOCIAZIONE A ORGANIZZAZIONI SENZA SCOPO DI LUCRO

Il Gruppo Banco BPM è **associato a diverse realtà** che contribuiscono alla creazione di valore condiviso. In particolare, nel 2018 è stato destinato alle quote associative volontarie e non "di categoria" oltre € 1 milione. Alcune di queste operano in ambiti che riguardano l'attività finanziaria (es. AIR - Associazione Italiana Investor Relations e Assochange - Associazione Italiana Change Management), la cultura, la diffusione di idee e la promozione della responsabilità sociale d'impresa.

Tra quest'ultime si segnalano: **FEDUF** Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio che, costituita su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana, promuove l'educazione finanziaria, nel più ampio concetto del termine.

VALORE D associazione di imprese che promuove la diversità, il talento e la leadership femminile con una attività che si declina su linee d'azione che riguardano gli strumenti di welfare aziendale, le politiche di inclusione della diversità, i modelli di leadership e di governance inclusivi ed equilibrati e percorsi di studio per superare stereotipi di genere.

Fondazione Artistica **POLDI PEZZOLI** Onlus che dal 1881 gestisce la casa museo e i capolavori dell'omonima collezione. Tra i suoi compiti statuari: lo studio, la ricerca, la conservazione e il restauro delle opere, l'arricchimento delle raccolte attraverso nuove acquisizioni e donazioni, l'educazione e la didattica per il pubblico, la promozione e la valorizzazione dell'istituzione, anche tramite mostre storiche e contemporanee.

ASPEN INSTITUTE Italia, un'associazione indipendente e internazionale che nasce negli Stati Uniti nel 1950 per sviluppare il dialogo, la conoscenza e i valori umanistici in una realtà geopolitica internazionale complessa e in evoluzione. In Italia l'Istituto inizia la propria attività nel 1984 con una forte caratterizzazione transatlantica, oggi ancora ugualmente molto presente.

Fondazione **CUOA**, scuola di management, che svolge attività di formazione e sviluppo della cultura imprenditoriale e manageriale, oltreché incubatore di idee e relazioni dove persone e aziende possono trovare l'opportunità per avviare un percorso di crescita comune.

PRINCIPALI RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE/POLITICHE PRATICATE
REPUTAZIONALE E DI CONTROPARTE NON AFFIDABILE	<p>Verifica sulla validità dell'iniziativa e sui componenti degli organi direttivi degli enti proponenti.</p> <p>Esclusione a priori di determinate tipologie di richiedenti e di iniziative relative ad ambiti controversi.</p>
CONFLITTI DI INTERESSE E CORRUZIONE	<p>Verifica su parti correlate tramite specifiche procedure centralizzate.</p> <p>Esclusione di versamenti in contanti e di persone fisiche come beneficiari.</p> <p>Normativa in essere che recepisce le disposizioni contenute nei Regolamenti in tema di Antiriciclaggio e Anticorruzione.</p>

FONDAZIONI STATUTARIE, TERRITORI E ATTIVITÀ

FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI LODI

per i territori di Lodi, Cremona ⁽¹⁾, Pavia, Mantova, Liguria di Levante, Piacenza, Parma

FONDAZIONE BANCA POPOLARE DI NOVARA

per i territori del Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria di Ponente

FONDAZIONE CREDITO BERGAMASCO

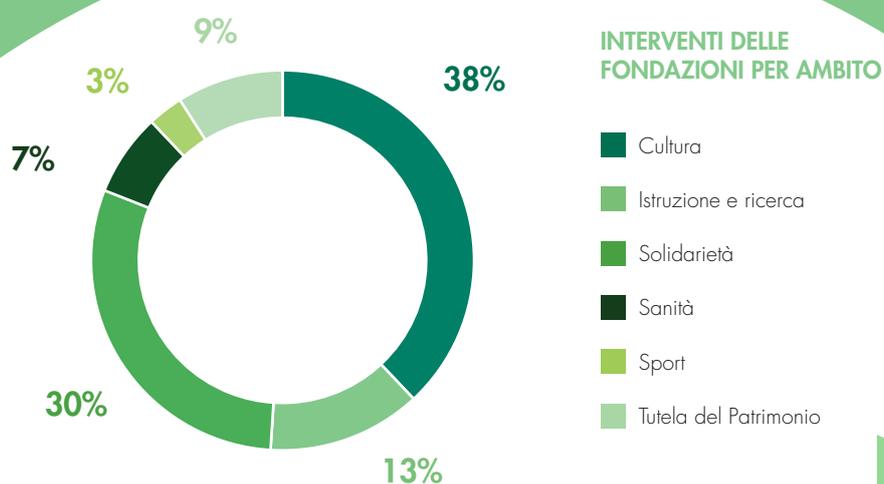
per i territori di Bergamo, Brescia, Como e Lecco

FONDAZIONE DI CULTO S. GEMINIANO E S. PROSPERO

per i territori di Modena, Reggio Emilia e Carpi

Nel corso del 2018 le Fondazioni hanno sostenuto numerose iniziative con particolare attenzione agli ambiti culturali e di solidarietà

¹⁾ Per statuto la Fondazione BPL devolve 1/8 della propria quota alla Fondazione BP Cremona e alla Associazione Popolare Crema per il territorio





RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Il Gruppo Banco BPM intende contribuire alla tutela dell'ambiente riducendo l'impatto delle proprie attività, anche attraverso un processo interno volto a uniformare forniture e procedure, sostenendo la clientela nella scelta di soluzioni green.

In particolare, il Gruppo presta attenzione a:

GESTIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE*

GESTIONE DELL'ENERGIA E MONITORAGGIO CONSUMI

MOBILITÀ AZIENDALE

ATTENZIONE AI MATERIALI DI CONSUMO, SMALTIMENTO E RICICLO

INIZIATIVE COMMERCIALI PER L'AMBIENTE

PREVENZIONE DI REATI IN MATERIA DI TUTELA E PROTEZIONE AMBIENTALE

GESTIONE DELL'ENERGIA E MONITORAGGIO CONSUMI

Nel suo percorso fondato su **principi di sostenibilità ambientale**, il Gruppo, attraverso il suo **Energy Management**, continua l'attività di monitoraggio consumi, benchmarking e soluzioni migliorative per le circa 1.700 filiali e 60 sedi e palazzi.

Anche nel 2018 l'energia elettrica consumata è stata prodotta quasi interamente da fonti rinnovabili certificate **evitando l'emissione in ambiente di circa 43.212 tonnellate di CO₂ equivalenti**.

In particolare, Banco BPM ha consolidato il rapporto con fornitori di energia elettrica in grado di garantire la qualità del portafoglio energetico tramite la **certificazione "Garanzia d'origine" da fonte rinnovabile (GO)**.

* I dati ambientali (consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra) escludono le società Arena Broker S.r.l., Banca Aletti & C. (Suisse) S.A., Sagim S.r.l. Società Agricola, Terme Ioniche S.r.l.

Il consumo di energia elettrica da fonte non rinnovabile è da riferirsi agli immobili ad uso non funzionale, il cui approvvigionamento nel 2018 non è stato possibile governare in modo centralizzato. Il pur significativo aumento (33%) si riferisce ad una quota residuale, a tendere destinata a scomparire, il cui valore risulta complessivamente di scarsissimo impatto.

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA IN GJ	2018	2017	Variazione 2018/2017
Energia elettrica da fonte rinnovabile	490.824	534.512	-9%
Energia da pannelli fotovoltaici	526	536	-2%
Teleriscaldamento	19.269	14.725	24%
Totale energia da fonte rinnovabile	510.619	549.772	-8%
Gas naturale da riscaldamento	186.974	192.764	-3%
Gasolio per riscaldamento	3.245	8.448	-160%
Gasolio auto (uso promiscuo + aziendali) + benzina auto aziendali	38.520	44.077	-14%
Energia elettrica da fonte non rinnovabile	1.375	927	33%
Energia da riscaldamento condominiale da fonte non rinnovabile	90.618	100.775	-11%
Totale energia da fonte non rinnovabile	320.732	346.991	-8%
Totale energia consumata	831.352	896.763	-8%

Nel complesso la riduzione del consumo di energia rispetto all'anno precedente - circa l'8% - è avvenuta principalmente per effetto della vasta operazione di razionalizzazione e chiusura di filiali a seguito dell'integrazione e degli interventi di efficientamento energetico posti in atto.

Il significativo calo alla voce "Gasolio per riscaldamento" (-160%) è invece gran parte dovuto allo smantellamento, ove possibile, delle vecchie caldaie a gasolio, mentre la diminuzione dei consumi di gasolio e benzina è da ascrivere principalmente all'ottimizzazione dell'utilizzo del parco auto aziendale descritto nel paragrafo successivo.

Il **piano di efficientamento 2018** ha previsto interventi di riqualificazione impiantistica quali:

- sostituzione di 25 caldaie tradizionali con più moderni modelli a condensazione;
- installazione di 63 gruppi frigo/pompe di calore ad alta efficienza;
- approvazione da parte del Gestore dei Servizi Energetici (GSE) di 10 pratiche di conto termico (quinquennali) pari a un beneficio economico complessivo nel periodo di circa € 113.000;
- 500 Titoli di Efficienza energetica avviati negli anni precedenti e conseguiti nello specifico per l'anno 2018;
- gestione da remoto degli impianti di climatizzazione di 90 filiali con riduzione di consumi e interventi di manutenzione in loco;

- sono stati assegnati gli incarichi per lo svolgimento delle prossime 17 diagnosi energetiche, come da D.lgs. 102/14, in conformità alle linee guida Abi Enea.
- predisposizione della gara per la sostituzione nel 2019 delle insegne luminose di 150 filiali (Area Centro/Sud) tramite l'utilizzo di luce indiretta a led riducendo i consumi del 70%.

Inoltre, il progetto EDIFICIOA3-Fase2 nella sede di Bezzi a Milano ha conseguito la certificazione **LEED PLATINUM**, applicata agli edifici costruiti e/o ristrutturati con criteri ecosostenibili, volti al risparmio energetico, idrico e riduzione delle emissioni di CO₂.



EMISSIONI DIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPE 1) DA ENERGIA DA FONTE NON RINNOVABILE (T CO ₂ EQ)	2018	2017	Variazione 2018/2017
Emissioni da gas naturale per riscaldamento	10.851	11.089	-2%
Emissioni gasolio auto (uso promiscuo + aziendali) + benzina auto aziendali	2.864	3.278	-14%
Emissioni da gasolio per riscaldamento	241	626	-160%
Totale emissioni (Scope 1)	13.956	14.993	-7%

Relativamente alle emissioni indirette, il calcolo per l'energia elettrica acquistata è stato effettuato con le metodologie "Location-based" che valutano il quantitativo totale di energia elettrica acquistata, sia rinnovabile che non rinnovabile, e "Market-based" che considerano la quantità di energia elettrica coperta da "garanzia di origine" con un fattore di emissione pari a zero.

EMISSIONI INDIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPE 2) DA ENERGIA DA FONTE NON RINNOVABILE (T CO ₂ EQ)	2018	2017	Variazione 2018/2017
Emissioni da energia elettrica acquistata - Location-based ¹	43.212	n.d. ³	
Emissioni da energia elettrica acquistata - Market-based ²	123	n.d. ³	
Emissioni da riscaldamento condominiale	5.259	5.849	-11%
Totale emissioni (Scope 2) Location-based	48.471	n.d. ³	
Totale emissioni (Scope 2) Market-based	5.382	n.d. ³	

¹ Metodologia di calcolo Location-based: in tale metodologia, si deve considerare il quantitativo totale di energia elettrica acquistata, sia esso rinnovabile o non rinnovabile (il confronto anno precedente non è possibile in quanto la stessa metodologia è stata introdotta a partire dalla DNF 2018).

² Metodologia di calcolo Market-based: in tale metodologia, la quantità di energia elettrica coperta da "garanzia di origine" avrà un fattore di emissione pari a zero.

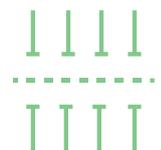
³ Il confronto con l'anno precedente non è possibile, in quanto la metodologia è stata applicata a partire dal 2018.

MOBILITÀ AZIENDALE

La **gestione della flotta aziendale** si basa su precisi criteri di scelta e principi di utilizzo che promuovono modalità rispettose dell'ambiente attraverso:



un sistema che elabora le richieste dei colleghi incentivando l'uso del **car pooling** (20.000 passeggeri nel 2018);



un processo di **rinnovamento del parco auto** (in previsione la sostituzione di oltre il 50% della flotta aziendale, circa 400 veicoli Euro 4 e 5, con veicoli Euro 6);



lo **sviluppo di una app**, da utilizzare attraverso i cellulari aziendali, con l'obiettivo di rendere più snella la fase di prenotazione e condivisione dell'auto, più celere la risoluzione di problematicità e la gestione delle emergenze.

È stato, inoltre, **potenziato il sistema di videoconferenze**, sia come numero di sale attrezzate che come singole postazioni di lavoro, impattando positivamente nella gestione degli incontri e sulla riduzione degli spostamenti. In particolare nel corso dell'anno sono stati attivati oltre 27.000 collegamenti che hanno coinvolto 210.000 colleghi.

In un'ottica di ottimizzazione è in previsione di intensificare, grazie agli attuali strumenti informatici, anche la **formazione a distanza**.

ATTENZIONE AI MATERIALI DI CONSUMO, SMALTIMENTO E RICICLO

La riduzione della propria impronta ecologica si attua anche attraverso l'attenzione verso i consumi dei materiali prevalentemente utilizzati. In particolare nell'anno trascorso le **azioni di contenimento** sono state:



acquisto prevalente per i formati A3 e A4 di **carta certificata FSC** (Forest Stewardship Council) e **PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification), che ne garantiscono la provenienza da foreste gestite responsabilmente;



approvvigionamento del formato A4 per uso interno esclusivamente con **carta riciclata**;



passaggio della distribuzione della reportistica interna da modalità cartacea a **visualizzazione su pc**;



utilizzo del **formato elettronico della carta intestata** per eliminarne l'acquisto in quantità predefinite;



uso prevalente di **cartucce toner di tipo rigenerato**.

Relativamente ai **rifiuti**, a fine anno è stato ultimato l'iter per giungere ad un unico fornitore a livello di Gruppo per la raccolta e lo smaltimento, con lo scopo di **potenziare e affinare le azioni di miglioramento e controllo**.

Nel corso del 2018, comunque, si è proseguito in osservanza delle locali disposizioni in materia, comprese quelle afferenti a rifiuti speciali e pericolosi.

Sono state inoltre avviate **iniziative per favorire processi di economia circolare**, quali:

- recupero, tramite **compattatori ecologici automatici** presenti nelle mense aziendali di Milano, di 8.390 Kg di plastica da riutilizzare per produrre altri beni;
- prosecuzione dell'iniziativa **Youecobox** che ha permesso di raccogliere 157.000 dispositivi di sicurezza e carte di pagamento dismesse dai clienti avviandoli a un processo di riciclo. L'obsolescenza elettronica rappresenta una delle maggiori criticità da gestire e pertanto si prevede di estendere tale raccolta a tutte le filiali del Gruppo.

INIZIATIVE COMMERCIALI PER L'AMBIENTE

Nel corso del 2018 sono state avviate specifiche iniziative quali:



MUTUO BIOEDILIZIA

primo nel suo genere in Italia, sviluppato insieme a FederlegnoArredo, finalizzato al finanziamento di immobili non residenziali, edificati secondo criteri di bioedilizia in conformità ai protocolli di qualità "Sistema Affidabilità Legno Edilizia".



CREDITO ENERGY EFFICIENCY PER EDIFICI ALL'INTERNO DEL COMUNE DI MILANO

rilasciato a condizioni vantaggiose a condomini che effettuano ristrutturazioni e riqualificazioni per migliorare l'efficienza energetica e subordinato al parere tecnico positivo del Comune di Milano.



PARTECIPAZIONE AL PROGETTO EUROPEO EeMAP (ENERGY EFFICIENT MORTGAGES ACTION PLAN)

per la creazione di un mutuo, standardizzato a livello Europeo, con lo scopo di incentivare misure di efficienza energetica, per la riqualificazione degli edifici e l'acquisto di proprietà altamente efficienti, attraverso condizioni finanziarie favorevoli.

Si segnala, inoltre, l'attenzione posta ai temi ambientali nella valutazione del rischio creditizio. Le informazioni di carattere ambientale, relative alle imprese finanziate, sono raccolte attraverso la parte qualitativa del questionario per la determinazione del rating creditizio. In particolare, viene censito il comportamento dell'impresa relativamente alla valutazione dei fattori specifici di rischio ambientale/ecologico/normativo per determinare la rilevanza del loro impatto sull'impresa stessa e le azioni messe in atto per prevenire e/o mitigare eventuali rischi legati alla propria attività (quali ad es. individuazione di una figura responsabile per le problematiche ambientali, formazione del personale su salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro etc.).

I questionari vengono consultati nell'ambito della proposta di concessione e sono a disposizione del deliberante. Vanno compilati con cadenza annuale indipendentemente dall'eventuale concessione di nuovi fidi.

PREVENZIONE DI REATI COMMESSI IN VIOLAZIONE DELLE PRESCRIZIONI LEGISLATIVE IN MATERIA DI TUTELA E PROTEZIONE AMBIENTALE

A fine 2018 il Gruppo risulta proprietario di circa 6.000 unità immobiliari non strumentali (box, terreni, appartamenti, stabili, capannoni etc.), principalmente rivenienti da recupero crediti e contratti di leasing non onorati.

Per tali immobili vengono messe in atto le seguenti attività di presidio:

- individuazione delle responsabilità e attività di ogni attore coinvolto;
- abbattimento dei rischi legati alla gestione attraverso un costante monitoraggio;
- gestione amministrativa;
- garanzia della vendita in via diretta o attraverso agenzie specializzate.

Responsabilità e attività vengono suddivise e attuate in conformità a norme e regolamenti vigenti, adottando, per tutte le società che gestiscono tali immobili, il modello 231, che in caso di acquisizione o recente costituzione delle stesse viene personalizzato entro pochi mesi.

PRINCIPALI RISCHI	MODALITÀ DI GESTIONE/POLITICHE PRATICATE
IMPIEGO DI RISORSE NATURALI NON RINNOVABILI, INEFFICIENZA ENERGETICA E MANCATO RICICLO	Approvvigionamento da rinnovabili Iniziative di efficienza e monitoraggio consumi Utilizzo di materiali riciclati Raccolta differenziata e recupero
SICUREZZA AMBIENTALE DEGLI IMMOBILI NON STRUMENTALI	Verifica delle condizioni degli immobili e misure per messa a norma
NON COGLIERE LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI DELLA GREEN ECONOMY	Avvio e studio di prodotti e servizi per la green economy